

特急

# 广东省经济和信息化委员会文件

粤经信创新〔2012〕691号

## 广东省经济和信息化委关于组织开展培育 广东优质制造打造新广货新品牌活动 的通知

各地级以上市经济和信息化主管部门，顺德区经济和科技促进局，省属企业（集团），有关行业协会：

为贯彻落实省十一次党代会精神，促进稳增长调结构，按照工业和信息化部“工业质量品牌建设年”活动部署要求，结合广东制造业转型升级现实需求，根据“政府引导、企业自愿、市场运作”的原则，我委拟在全省范围内试点开展培育广东优质制造，打造新广货新品牌活动。力争通过建立和完善广东优质制造标准体系，推动广东优质制造企业开展对标达标活动，树立制造企业“质量标杆”。形成广东优质智商群体，打造广东制造区域品牌，以优质制造优品优价实新广货，为

“广货全国行”和“广货网上行”保驾护航。现将有关事项通知如下：

## 一、活动开展时间和目标

本次活动将于 2012 年 9 月中旬启动,分两阶段进行。第一阶段 2012 年 9 月中旬至 12 月底,为试点阶段,完成约 3000 家不同地区、行业、规模的企业优质制造对标达标评审。第二阶段从 2013 年 1 月开始,力争用 2 年左右的时间,使广东达到优质制造标准并通过评审的企业超过 10000 家,广东优质制造区域品牌市场认可度和影响力显著提高。

## 二、活动组织

按照“政府引导、企业自愿、市场运作”的原则,经过广泛调研,综合考虑企业实力、品牌管理运营经验、发展前景等因素,推荐在伦敦证券交易所挂牌上市的环球市场集团负责开展广东优质制造,打造新广货新品牌新形象区域品牌管理和运营,提出并不断完善优质制造新广货新品牌 GMC 评审标准体系(标准框架见附件 1)。委托权威的第三方认证机构(如德国莱茵 TÜV、中国赛宝认证中心等,可由企业自主选择),对自愿申请参与的企业进行第三方认证,并向通过评审的企业颁发证书。请各地经信主管部门、省属企业集团、行业协会积极引导,推荐所在地区、单位、行业有意向的企业积极参与,填报“培育广东优质制造,打造 GMC 新广货新品牌评审申请表”(附件 2)。

## 三、活动安排

首批 100 家试点企业，自本通知发布之日起由企业直接向省经济和信息化委申报，截止报名日期为 9 月 5 日，9 月 10 日前完成评审。

其余试点企业及进入全面推广阶段的评审，自 2012 年 9 月 14 日起由环球市场集团直接受理企业申报。

#### **四、政策措施**

（一）参与并通过评审的企业，在证书有效期内其产品宣传、市场推广、产品销售等活动中可使用广东优质制造区域品牌标志（GMC 新广货品牌标志）；享受环球市场集团为推广广东优质制造区域品牌活动提供的相关服务。其中，首批 100 家试点企业，免收企业评审费。试点阶段的 3000 家企业，参加由环球市场集团组织的市场推广、产品销售等活动，将依不同行业给予相应优惠服务。

（二）获得 GMC 新广货品牌标志的企业，我委将在各类专项资金扶持中予以优先扶持，并积极支持其申报国家有关政策扶持专项。

#### **五、联系方式**

##### **省经济和信息化委**

地址：广州市越秀吉祥路 100 号，邮编：510030。

联系人：黄海丹，电话：020-83133226，传真：8313384

##### **环球市场集团（GMC）**

地址：广州市天河区体育西路 103 号维多利广场 A 座 19 楼，邮编：510620。

电话：86003058，传真：86003027

电子邮箱:gmcgd@corp.globalmarket.com

联系人: 林 慧 86003058- 735; 黄桂清 86003058-616

梁秋萍 86003058-722; 詹丽敏 86003058-393

附件: 1. 培育广东优质制造, 打造 GMC 新广货新品牌  
评审的标准框架

2. 培育广东优质制造, 打造 GMC 新广货新品牌  
评审申请表



## 附件 1

# 培育广东优质制造打造 GMC 新广货新品牌 评审的标准框架

审核项目	审核说明
真正制造商	拥有自己的工厂，经营自主品牌。
生产优质产品的能力	拥有有效的总体质量控制和保证体系，如拥有 ISO9001 认证、出口或国内产品认证、产品性能测试报告等。
企业规模	自有工厂年产值超过 1500 万人民币，或自主品牌年销售额超过 1000 万人民币。
营销能力	拥有专业的营销团队或销售网络。
研发能力	拥有专职研发人员和资源配置。
企业社会责任	符合企业社会责任相关标准要求，如环保达标、节能减排、健康与安全、不能雇佣童工等。
信誉/商誉	守法、依规、诚信经营，如过往未发现重大商业欺诈行为并做出声明。
客户服务能力	拥有完善的服务机制，如符合国家质量三包承诺，拥有投诉及意见反馈处理的能力。

## 附件 2

# 培育广东优质制造打造 GMC 新广货新品牌 评审申请表

企业名称		法人代表	
所属行业		工厂占地面积（平方米）	
注册资金		成立时间	
企业员工总人数		研发人员数量	
内销人员数量		外贸人员数量	
主营产品			
注册地址			
所获资质和荣誉			
审核联系人		职务	
办公电话		传真	
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 外资企业（含合资） <input type="checkbox"/> 民营或集体所有制企业 <input type="checkbox"/> 上市股份制企业 <input type="checkbox"/> 其他（请具体说明）_____		
上年度营业额及产值	营业额	<input type="checkbox"/> 不超过 1000 万人民币 <input type="checkbox"/> 1000 万-1500 万人民币 <input type="checkbox"/> 1500 万-3200 万人民币 <input type="checkbox"/> 超过 3200 万人民币	
	最大月产值	<input type="checkbox"/> 不超过 85 万人民币 <input type="checkbox"/> 85 万-125 万人民币 <input type="checkbox"/> 125 万-270 万人民币 <input type="checkbox"/> 超过 270 万人民币	
是否拥有质量控制和管理 体系认证，如 ISO9001？	<input type="checkbox"/> 有，且在有效期内 <input type="checkbox"/> 有，但已过有效期 <input type="checkbox"/> 未曾获得过此类认证		
是否根据质量管理体系要 求，执行内审内评？	<input type="checkbox"/> 有，正在执行，且并记录 <input type="checkbox"/> 曾执行，现已暂停 <input type="checkbox"/> 从未执行过		
是否拥有产品认证， 如 CE、UL 等？	<input type="checkbox"/> 有，产品认证名称_____ <input type="checkbox"/> 正在申请中 <input type="checkbox"/> 未曾获得过		

是否获得专业机构颁发的产品性能测试报告？	<input type="checkbox"/> 有，并获得产品测试报告 <input type="checkbox"/> 正在申请中 <input type="checkbox"/> 未曾获得过
企业其他需说明的事项：	
<p>本企业保证申请表所填写内容及提交的申报材料真实可信，并对其真实性承担一切经济和法律责 任。</p> <p style="text-align: right;">(公司盖章)</p>	

公开方式：主动公开

---

广东省经济和信息化委员会办公室

2012年8月31日印发

---